



SAHEL E AFTAB



۲۸ مهر الی ۴ آبان
20-26 OCT

E-SHOW Exhibition MADRID

E-commerce & E-Marketing Expo. Digital Marketing, Hosting & Cloud, Mobile, Social Media, Digital Signage

Hotel	DBL	SGL
هتل ۴ *	1425 € + نرخ پرواز	1730 € + نرخ پرواز
هتل ۵ *	1825 € + نرخ پرواز	2025 € + نرخ پرواز

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت هواپیما - اقامت در هتل های ۴ یا ۵ ستاره به همراه صبحانه - ویزای شنکن - ترانسفر فرودگاهی - بازدید از نمایشگاه مربوطه - کارت ورودی نمایشگاه در صورت نیاز - یک گشت شهری از جاذبه های توریستی به همراه تور لیدر محلی - نقشه شهری مادرید - ضمانت بازگشت برای هر نفر مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان - دریافت خواهد شد. در صورت نیاز به ضمانت بیشتر، مسافر ملزم به ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ دریافتی می باشد - قیمت اعلام شده برای حداقل ۱۰ نفر می باشد.



SAHEL E AFTAB
travel.sahelaftab.com

توضیحات تکمیلی

نمایشگاه بازاریابی دیجیتال

E-Show، بزرگترین نمایشگاه تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال در اسپانیا است که با بیش از ۲۵۰ سخنران، ۱۶۰ نماینده، به طیف گسترده ای از فعالیت های مذکور تبدیل شده و جمعیتی بالغ بر سیزده هزار بازدید کننده را داراست.

eShow محل ملاقات افراد متخصص در دنیای مدرن ارتباطات است که در آن به تبادل علمی، جذب کسب و کار و ایجاد همکاری پرداخته می شود. جدیدترین استراتژی ها در فن آوری معرفی و نام های تجاری، محصولات یا خدمات ارائه داده می شود.

در این رویداد حضور مشتریان، شرکا، سرمایه گذاران و رقبا حتمی بوده است بنابراین فرصتی ایده آل برای تقویت کسب و کار محسوب می شود!

در نشست از این رویداد Adolfo Fernández رئیس توسعه کسب و کار اسپانیا و برنغال در گوگل، به بین المللی کردن کسب و کار از طریق آخرین راه حل های مبتنی بر IA و ML می پردازد. به گفته وی به طور کلی پیشرفت فناوری بر جامعه تاثیر دارد و به جای نیاز به مشتری بیشتر موجب بازنگری مبانی مدل کسب و کار شرکت های بزرگ چندملیتی شده است.

در سال ۲۰۱۷ افرادی همچون Alex Balada مدیر تجارت الکترونیک، DAVID-ALEXANDRE KRUPA مدیر ارشد فروش، Ernesto Cacavale مدیر توسعه کسب و کار، NÚRIA ALCALÁ سرپرست بازاریابی آنلاین و توسعه تجارت الکترونیک از مناطق مختلف کشور اسپانیا در سمینار این رویداد حضور بعمل آوردند.

یکی از برنامه هایی که در این نشست به آن اختصاص داده می شود مربوط به تجربیاتی است که از بازدیدکنندگان بدست می آید که این خود تاثیر ویژه ای بر جذب و حضور افراد متخصص در این رخداد دارد.

همچنین امکان نصب نرم افزارهای بر روی موبایل وجود که در آن تجربیات بازدیدکنندگان به اشتراک گذاشته می شود و اسامی هتل هایی که در مجاورت این نمایشگاه قرار دارند با بهترین قیمت ها پیشنهاد داده می شود. علاوه بر این از خرید بلیط به افراد این امکان داده می شود که قرار ملاقات خود را با متخصصین بازدید کننده از این نمایشگاه تنظیم کنند.

در سال جاری این نمایشگاه در ۲۴-۲۵ OCT برگزار خواهد شد.

برنامه سفر:

روز اول: حضور در فرودگاه امام خمینی جهت پرواز به مادرید و انتقال به هتل

روز دوم: گشت شهری مادرید به همراه تور لیدر

روز سوم: آزاد

روز چهارم: آزاد

روز چهارم: بازدید از نمایشگاه

روز پنجم: بازدید از نمایشگاه

روز ششم: انتقال به فرودگاه جهت پرواز به تهران