

Veteco
11-18 NOV



۲۰ - ۲۷ آبان **MADRID**

SAHEL E AFTAB

Int'l Window, Curtain Walls and Structural Glass Trade Show

Hotel	DBL	SGL
هتل ۴ *	1395 € + نرخ پرواز	1595 € + نرخ پرواز
هتل ۵ *	1795 € + نرخ پرواز	1995 € + نرخ پرواز

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت هواپیما - اقامت در هتل های ۴ یا ۵ ستاره به همراه صبحانه - ویزای شنکن - ترانسفر فرودگاهی - بازدید از نمایشگاه مربوطه - کارت ورودی نمایشگاه در صورت نیاز - یک گشت شهری از جاذبه های توریستی به همراه تور لیدر محلی - نقشه مادرید - ضمانت بازگشت برای هر نفر مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان دریافت خواهد شد. در صورت نیاز به ضمانت بیشتر، مسافر ملزم به ارائه - ضمانت نامه بانکی به مبلغ دریافتی می باشد. قیمت اعلام شده برای حداقل ۱۰ نفر می باشد.



SAHEL E AFTAB
travel.sahelaftab.com

توضیحات تکمیلی

نمایشگاه بین المللی صنعت پنجره سازی ، نما و شیشه های ساختمانی واقع در مادرید

نمایشگاه Veteco سالانه شرکت کنندگان بسیاری را از سراسر جهان به خود جذب می کند تا آخرین فناوری ها و نوآوری های خود را برای بازدیدکنندگان ارائه دهد. این نمایشگاه در مرحله ی اول، در زمینه ی فعالیت معماران، شرکت های ساختمانی ، نمایندگان املاک و مستغلات و صنعتگران به بازدیدکنندگان ارائه می گردد.

گروهی از محصولات آن شامل: آلومینیوم، سیستم های انوماسیون، سقف، نما، پنجره، ساخت پنجره، شیشه، سایبان، فن آوری خورشیدی، سازه های از جنس شیشه، ابزار آلات ... می شوند.

بخش های صنعتی آن مربوط به نمایشگاه های ساختمانی و ساخت و ساز، پنجره سازی، صنایع شیشه ای و غیره می باشد.

نمایشگاه های تجاری آن از صنعت ساخت و ساز، نمایشگاه های شیشه ای، نمایشگاه های تخصصی صنایع شیشه ای ... تشکیل شده است.

این رویداد در سال جاری (۲۰۱۸) از تاریخ یازدهم الی هجدهم نوامبر در شهر مادرید اسپانیا برگزار می شود.

نمایشگاه های تجاری یک ابزار ضروری برای انجام فعالیت های مرتبط با بازاریابی هستند. یک نمایشگاه میبایست دارای ویژگی چند منظوره باشد و خدمات آن نباید تنها به ارائه محصولات و خدمات محدود شود. نمایشگاه های تجاری فرصت های مناسبی برای ملاقات افراد متخصص و همینطور افراد جویای کار، تبادل تجربیات افراد ، نمایش تصویری برجسته از برند ها و اطلاعات مربوط به یک شرکت ، ارتقای محصولات یک کمپانی است.

بازاریابی مستقیم یک نوع تبلیغات است که در آن مشتری بالقوه - بر خلاف تبلیغات به صورت گروهی - مستقیماً انجام می شود. برای مثال می توان از طریق نامه ها، ایمیل ها یا در صورت لزوم و تماس تلفنی ، با مشتری ارتباط برقرار کرد. ازینرو در نمایشگاه ها تبلیغات (بازاریابی مستقیم) با هدف جلب رضایت مشتری و طبق نیاز های وی صورت می گیرد.

برنامه سفر:

روز اول: حضور در فرودگاه امام خمینی جهت پرواز به مادرید و انتقال به هتل

روز دوم: گشت شهری مادرید به همراه تور لیدر

روز سوم: بازدید از نمایشگاه

روز چهارم: بازدید از نمایشگاه

روز پنجم: بازدید از نمایشگاه

روز ششم: آزاد

روز هفتم: آزاد

روز هشتم: انتقال به فرودگاه جهت پرواز به تهران